



Pour trancher les fils... du marionnettiste !

« Ce qu'on fait de vous hommes et femmes...

(...) vous regarder m'arrache l'âme...

(...) tout se perd et rien ne vous touche, ni mes paroles ni mes mains... »

Aragon, chanté par Ferrat : "J'entends j'entends..."

* Olivier Clerc, écrivain et Philosophe, a écrit ce conte :

« Imaginez une marmite remplie d'eau froide dans laquelle nage tranquillement une grenouille.

Le feu est allumé sous la marmite. L'eau chauffe doucement. Elle est bientôt tiède.

La grenouille trouve cela plutôt agréable et continue à nager...

La température continue à grimper. L'eau est maintenant chaude, c'est un peu plus que n'apprécie la grenouille, ça la fatigue un peu mais elle ne s'affole pas pour autant.

L'eau est cette fois vraiment chaude. La grenouille commence à trouver cela désagréable, mais elle s'est affaiblie, alors elle supporte et ne fait rien.

La température de l'eau continue à monter jusqu'au moment où la grenouille va tout simplement finir par cuire et mourir, sans jamais avoir fait quelque chose pour s'extraire de la marmite.

Si la même grenouille avait été plongée directement dans l'eau à 50°, elle aurait immédiatement donné le coup de patte adéquat qui l'aurait éjectée aussitôt de la marmite.

Cette expérience montre que lorsqu'un changement s'effectue d'une manière suffisamment lente, il échappe à la conscience et ne suscite la plupart du temps aucune réaction, aucune opposition, aucune révolte. »

* Ainsi, « Pour faire accepter une mesure inacceptable, il suffit de l'appliquer progressivement, en « dégradé », sur une durée de 10 ans. C'est de cette façon que des conditions socio-économiques, radicalement nouvelles (néolibéralisme), ont été imposées durant les années 1980 à 1990. Chômage massif, précarité, flexibilité, délocalisations, salaires n'assurant plus un revenu décent, autant de changements qui auraient provoqué une révolution s'ils avaient été appliqués brutalement. »

Noam Chomsky : « Les dix stratégies de la manipulation de masses »

Document joint.

Mais « appliquer progressivement » ici, nécessite tout de même d'obtenir le "consentement du peuple" à des mesures contraires aux intérêts des personnes... voire à leur vie !

Êtres humains parmi les êtres humains, nous avons souvent et douloureusement revendiqué notre légitime dimension citoyenne...

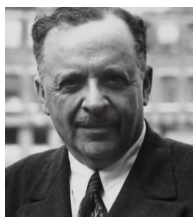
Et puis, illusionnés, nous nous sommes transformés en consommateurs.

Affaiblis, aujourd'hui nous pourrions devenir des "hommes-machines" ...contrôlés !

Allons donc ! Comment cela se pourrait il ?

Nous consentons !

Pour imposer leur pouvoir, les régimes autoritaires utilisent la force.
Nos démocraties, elles, ont inventé « **les relations publiques** » !
Edward BERNAYS (1891-1995), l'un des plus grands théoriciens américains du XXe siècle, pour contrôler et diriger le peuple disait :



« Les relations publiques désignent ce que j'appelle :
"la fabrication du consentement"... »

* Arte nous offre un document d'investigation édifiant :« Propaganda » qui explore l'efficacité de cette stratégie...

<https://www.youtube.com/watch?v=vLh6DozYRPc>

Voici quelques aperçus pour éclairer et comprendre nos conditionnements :

§- Pour des hommes de pouvoir, la personne humaine n'est que la composante d'une foule à diriger.

Avec cette conception réductrice, où la foule génère des consensus non critiques, la personne est considérée comme privée de la capacité de raisonnement, et incapable de pensée rationnelle.

Il faut donc s'adresser à elle, à la foule, au niveau émotionnel et instinctif...

« **Connaître l'art d'impressionner les foules, c'est connaître l'art de les gouverner.** »

Gustave le bon : « La psychologie des foules. »

Il faut court-circuiter toute tentative de pensée critique, en touchant les gens "aux tripes"...

§- En 1914, la montée en puissance du capitalisme industriel (mines, usines, aciéries...), provoque une forte paupérisation. Grèves, manifestations et émeutes font trembler le pays !
Ce système violent, (par exemple avec le massacre de 66 grévistes dans une usine de Rockefeller) , est vécu comme un système de prédateurs.

Edward BERNAYS, alors "Maitre conseiller en relations publiques", travaillera à changer cette image, avec d'éminents communicants, pour convaincre que la prospérité des entreprises privées bénéficie à l'ensemble de la population !

Le sacrifice maintenant pour un bonheur bientôt...

"Le capitalisme fournit une vie meilleure, et non le socialisme " !

Alors :

**Acheter ne doit plus relever du seul besoin, mais du désir !
C'est la transformation radicale du citoyen en consommateur.**
Et ça a marché ! Et ça marche encore, avec l'illusion que le "confort"
matériel et technologique est source de sécurité, de bonheur ...
et de progrès.

Plus persuasif encore, "se réfugier" sans discernement sous l'aile de figures d'autorité, (scientifiques, industriels, médecins, militaires, leaders d'opinion...), devient la base du travail des "relations publiques", pour cultiver la délégation de pouvoirs !

C'est la mise en place d'un règne d'experts de la pensée autorisée, et d'expertises comme processus structurants d'intégration au système des industriels.

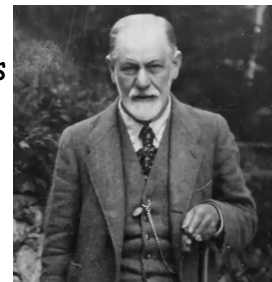


§- En avril 1917, les Etats-Unis d'Amérique déclarent la guerre à l'Allemagne, alors qu'un an plus tôt leur président Thomas Woodrow Wilson avait promis que l'Amérique n'entrerait jamais en guerre.

En moins d'un an, le retournement de l'opinion, "pour défendre la démocratie", avec maintien du gouvernement en place, a été réalisé avec une campagne de promotion de la guerre sans précédent !

Mobilisation de la puissance de l'image avec le cinéma et la publicité, démonstration de force avec l'usage des défilés militaires, persuasion par des autorités respectées mises "au service", (hommes d'affaire, médecins, scientifiques, et même religieux...), et bien sûr mise en œuvre d'un arsenal médiatique et communicant élaboré !

§- Double neveu de Freud, Edward BERNAYS entretient d'étroites relations avec lui. Impressionné par le pouvoir de la psychologie, et cultivant à loisir l'image mondaine d'une proximité avec le célèbre personnage "intelligent et révolutionnaire", il peut **utiliser habilement des "messages" qui touchent le subconscient des personnes pour les manipuler à leur insu...**



Par exemple, utilisant le désir d'émancipation, réprimé ou refoulé, des femmes, il crée un événement populaire, fortement mis en scène par les médias et la publicité :

« les torches de la liberté » !



C'est un défilé en nombre impressionnant dans les rues, où les femmes, cigarettes aux lèvres, "convaincues" que fumer dans les lieux publics est l'expression d'une émancipation, brisent ainsi le tabou d'un privilège exclusivement masculin.



Et ceci, à la grande satisfaction des industriels du tabac !

« **Les actes sont plus éloquents que les mots !** » E. BERNAYS

C'est alors une accélération de la culture consumériste de l'Amérique, avec de gros industriels philanthropes qui font des dons (!), et des agences de communication qui prospèrent.

Un consumérisme s'adaptant bientôt à tous les contextes nationaux...

§- En 1929, fort de son image et de sa puissance, Edward BERNAYS écrit son manifeste des grands principes et techniques de manipulation des foules en démocratie : « Propaganda » qui fait de lui un "visionnaire".

« La propagande (...) revient à enrégimenter l'opinion publique, exactement comme une armée enrégimente les corps de ses soldats. » E BERNAYS.

Les nazis, très impressionnés, l'étudient de près..., et Gobels l'adapte aux objectifs nazis, avec beaucoup de succès !

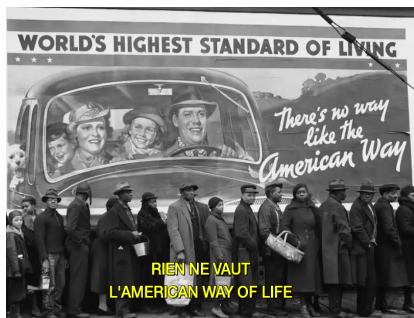


§- 1929, le Crac boursier et la grave dépression économique qui s'en suivit, avec son lot de dramatiques réalités sociales, dévoilent le visage "diabolique" des entreprises. 1932, Franklin Roosevelt est élu comme "sauveur"...

Pédagogue, il utilise à son tour une campagne de communication tous azimuts. Avec la force émotionnelle et symbolique de l'image, il montre la misère du peuple, mais ici il ne sépare plus l'émotion de la raison, et met en place de nouvelles réformes sociales.



Dès lors, alors que Roosevelt s'appuie sur la réalité, les industriels, pour rétablir au plus vite la confiance dans le système capitaliste, vont **vendre du rêve** !



Vendre du rêve au consommateur, avec le "Nouveau Monde" de la modernité: « l'Américain way of life »

On ne parle plus du présent, mais d'un avenir radieux que promet la libre entreprise !

E. BERNAYS provoque alors une « Exposition Universelle » sur les technologies du futur, et des "Parades du Progrès" pour vanter les produits.

« Travailler ensemble, un boulot pour nous tous »

La grande réconciliation par une démocratie capitaliste, pour une belle vie... **demain** !

Face aux vives réactions qui dénoncèrent ces manipulations et E. BERNAYS lui-même, la propagande industrielle va valoriser la liberté de la "libre concurrence", comme atout vital de "la" démocratie.

Dans les faits, la libre concurrence c'est, financièrement, La loi du plus fort !

Cher lecteur, prends le temps de regarder cet édifiant documentaire d'Arte: « **Propaganda** ». Tu y verras avec consternation, mais avec conscience, la réalité d'une Amérique gouvernée par quelques intérêts privés, qui crée ces fictions publiques auxquelles on se soumet...

Tu verras aussi comment **l'usage de la peur à grande échelle, peut créer un climat national de détresse et de soumission.**

Tu verras encore comment le consentement de chacun.e peut avoir des conséquences tragiques, comme aussi cette Amérique qui a pu tuer la démocratie au Guatemala, provoquant une guerre civile de 40 ans avec 200 000 morts.

Toute ressemblance avec ce que nous vivons au quotidien (en France comme ailleurs) n'est pas du tout fortuite ! **Et quels enseignements !**

Connaître **les prisons** dans lesquelles... on s'enferme, n'est-ce pas déjà restaurer un peu de notre liberté d'être ? Et retrouvant notre humanité avec confiance, n'est-ce pas retrouver notre dignité et notre dimension citoyenne ? !

N'est-ce pas retrouver du possible ? !

A suivre... (La fascination technologique, linky et 5G..., à quoi consentons nous ?)

Amicalement, Georges Sorais (membre du Collectif Stoplinky5G-07)

- 4/4 -